

G e o アクティビティコンテスト プレゼンター応募用紙

<p>課題名 (プレゼンテーションタイトル) ※サブタイトル含め 30 文字 (60 バイト)以内</p>		
<p>応募単位</p>	<p>1. 個人 2. 団体</p>	
<p>フリガナ</p>		
<p>応募者名 ※個人応募の場合は氏名を記載 ※団体応募の場合は、団体名及び 代表者氏名を記載</p>		
<p>職業 ※団体応募の場合は応募代表者 の職業を記載</p>		
<p>連絡先</p>	<p>住 所</p>	〒
	<p>電 話 番 号</p>	
	<p>メールアドレス</p>	
<p>課題に関する「キーワード」 ※1つ以上、5つ以内 (キーワードは任意に設定して ただいで差し支えありません)</p>	<p>例) 地理院地図、防災、観光、地理教育</p>	

概 要

応募課題の概要について記載してください。また、次の事項についても可能な限り記載してください。

- ・製品化・サービス化しているか／研究・アイデア段階か。
- ・製品化・サービス化している場合、リリース年月を、提供を行っている場合は有償／無償も記載してください。
- ・研究・アイデア段階の場合は現在の進捗度合いを記載してください。
- ・成果の利用事例（イメージ）
- ・参考となる URL

展示イメージ

- ・現時点で想定している展示の内容（製品や模型の展示、製品・ソフトウェア・アプリケーション等のデモ、パネルなど）について記載してください。
- ・図や写真等が枠内に収まらない場合には別添の追加資料に含めてください。

<p>新規性・独創性などの アピールポイント</p> <p>※過去の Geo アクティビティコンテスト（Geo アクティビティフェスタ及び電子国土賞含む）に出展した類似作品である場合は、前回の作品内容からの発展・高度化・改良等した部分を記載してください。</p>			
<p>国土地理院の測量成果※の使用または不使用の別を明記してください。</p> <p>※基準点成果、 地理院タイル（標準地図のズームレベル 5～18 日本全国とその周辺地域等）、 基盤地図情報、 空中写真など</p>	<p>例) ①地理院タイルを背景地図として使用している ②空中写真と都市計画図を重ねて比較している ③国土地理院の測量成果は使用していない</p>		
<p>過去の G 空間 EXPO における国土地理院主催イベント※への参加実績</p> <p>※Geo アクティビティコンテスト、 Geo アクティビティフェスタ、 電子国土賞、防災アプリなど</p>	<p>例) 2018 年の Geo アクティビティコンテストに参加し、 電子国土賞を受賞</p>		
<p>イベント期間中の参加有無 （3日間を通して参加可能か）</p> <p>※未定の場合、決まり次第再度ご連絡ください。</p>	<p>11月28日(木)</p> <p>1. 参加 2. 不参加 3. 未定</p>	<p>11月29日(金)</p> <p>1. 参加 2. 不参加 3. 未定</p>	<p>11月30日(土)</p> <p>1. 参加 2. 不参加 3. 未定</p>
<p>今回の募集を どこで知りましたか。</p>	<p>1. 雑誌 2. ホームページ 3. Twitter・Facebook 4. クチコミ・知り合いから 5. ちらし・ポスター 6. その他（ ）</p>		
<p>事務局欄</p>			

追加資料が有る場合は、添付してください。（A4で4ページ以内）
適宜行を追加していただいても差し支えありません。
国土地理院で受信できるメールサイズは5MBまでとなっております。応募書類が5MBを超える場合は事務局にご相談ください。